

LUBERON™
COEUR DE PROVENCE
TOURISME

RENCONTRE
ANNUELLE 2021

26 novembre - Oppède



ORDRE DU JOUR

1. LE BILAN DES ACTIONS
2021

2. LES PERSPECTIVES 2022

3. NOS ACTIONS POUR
VOUS ACCOMPAGNER



RAPPEL : LE CONTEXTE ACTUEL

2020

- Début de la **crise sanitaire**
- Une **saison en dent de scie** avec une clientèle différente majoritairement française

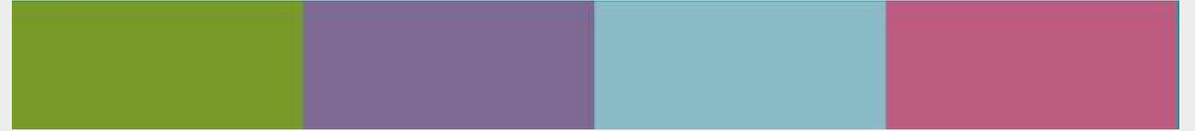
2021

- **Reprise de l'activité amorcée**
- De **nouvelles** clientèles à forts potentiels
- De **nouvelles attentes des clientèles** : évolution du comportement avant, pendant et après leurs séjours, nouveaux modes de consommation

LE BILAN DES ACTIONS 2021

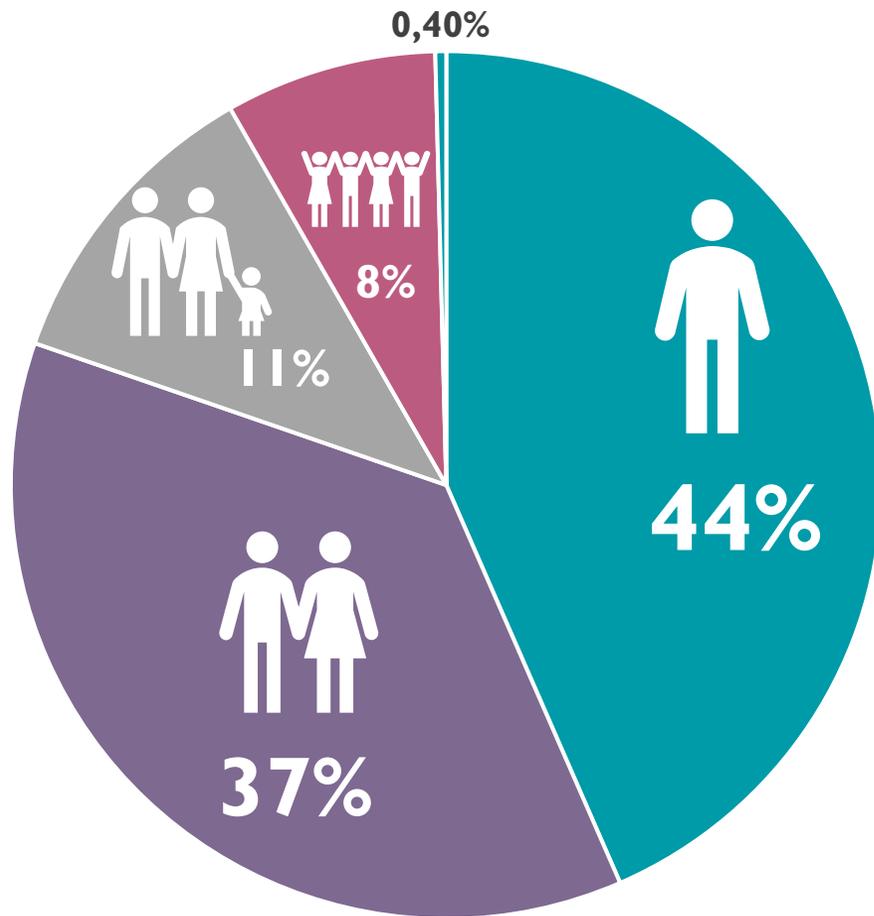


**UNE REPRISE BIEN
AMORCÉE MAIS ENCORE
TIMIDE**



BILAN DES ACTIONS 2021

TYPOLOGIE & PROVENANCE DES CLIENTÈLES



■ SEULE ■ COUPLE ■ FAMILLE ■ AMIS ■ GROUPE

TOP 3 DES CLIENTÈLES FRANÇAISES



Auvergne-Rhône-Alpes



Provence-Alpes-Côte d'Azur



Ile-de-France

TOP 3 DES CLIENTÈLES EUROPÉENNES



Belgique



Allemagne



Espagne

TOP 3 DES CLIENTÈLES INTERNATIONALES



USA



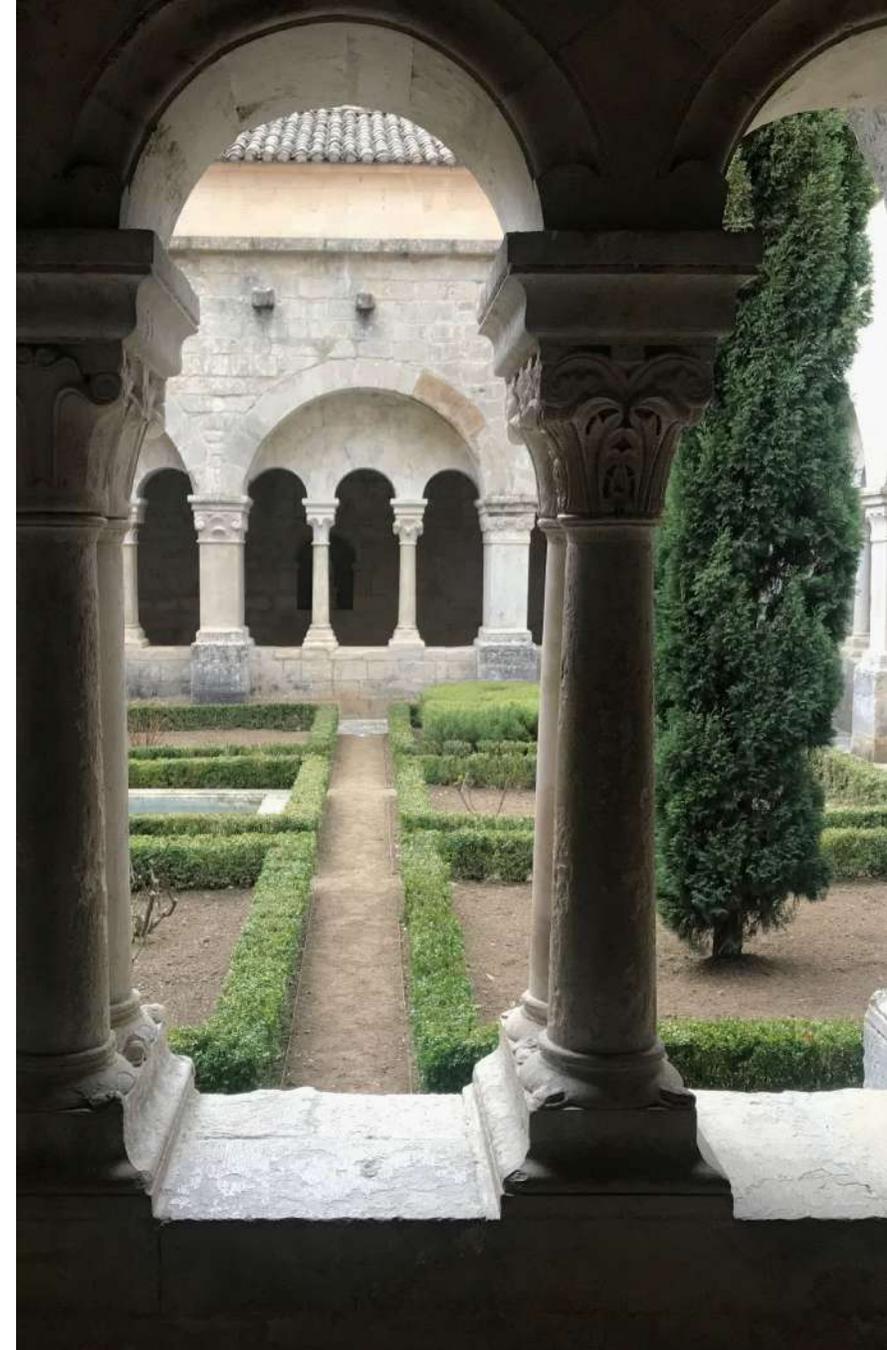
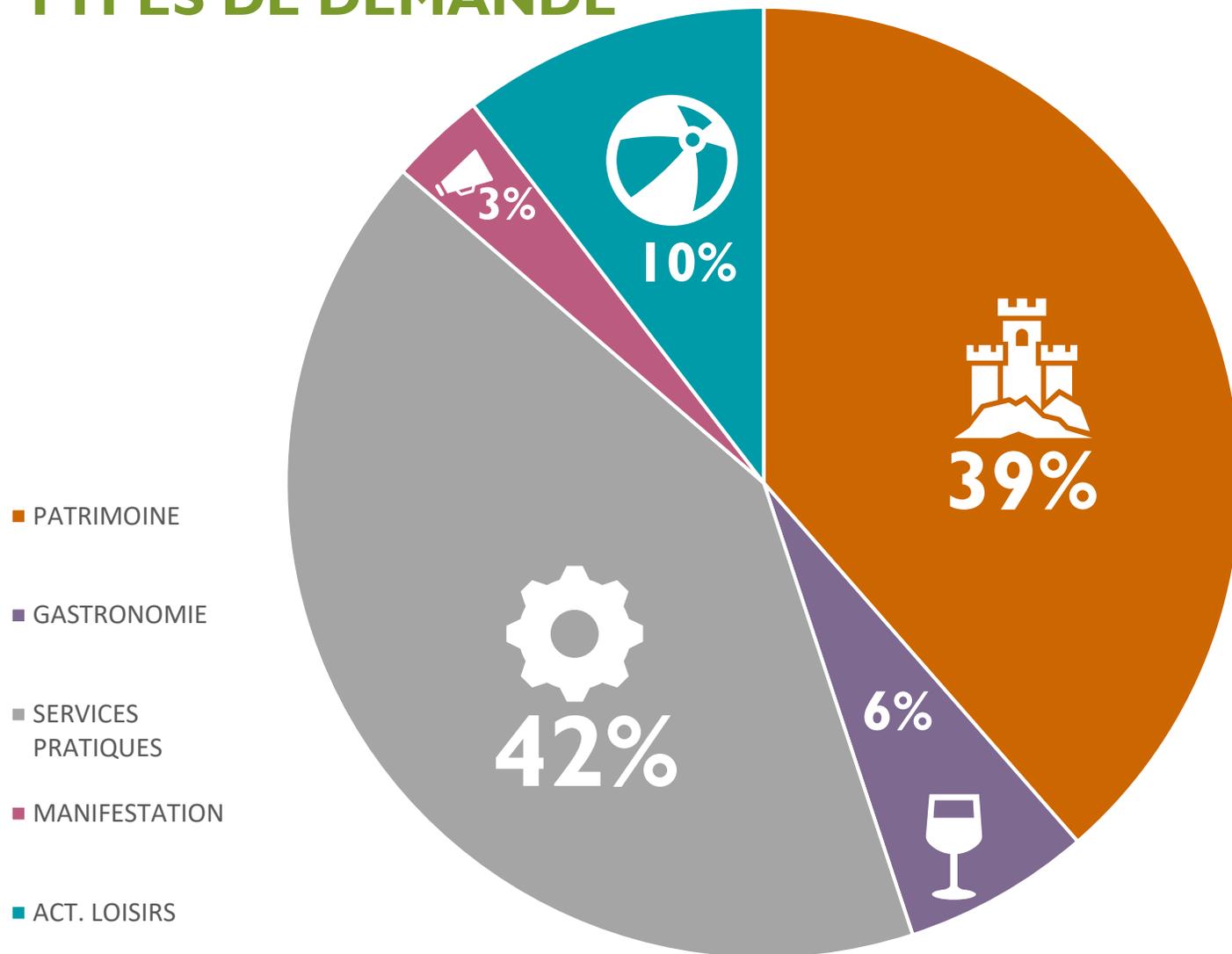
Canada



Israël

BILAN DES ACTIONS 2021

TYPES DE DEMANDE



*d'avril à octobre 2021

BILAN DES ACTIONS 2021

FRÉQUENTATION DES SITES MAJEURS DU TERRITOIRE



ABBAYE DE SÉNANQUE

2020 VS 2019 : -8%
2021 VS 2019 : -20%



CHÂTEAU DE LOURMARIN

2019 : 42 791
2021 : 33 346
(de mai à septembre)



MUSÉE DE LA LAVANDE

2019 : 60 628
2021 : 27 862 (de jan à oct)



Meilleur été en
2020 !

BILAN DES ACTIONS 2021

FRÉQUENTATION DES AUTRES SITES MAJEURS DU LUBERON



FONTAINE-DE-VAUCLUSE

2019 : 1 million personnes

2021 : 800 000 personnes

**entrée parking*



MINES DE BRUOUX

2019 : 31 800 PAX

2021 : 29 976 PAX

**depuis le 22 mai*



Une relance timide
mais bien amorcée

Des clientèles différentes,
avec plus de potentiel

BILAN DES ACTIONS 2021

ENQUÊTE CONJONCTURE VPA & RÉGION SUD

ÉVOLUTION DES NUITÉES FRANÇAISES EXTRARÉGIONALES EN RÉGION SUD AU 30 SEPTEMBRE



La fréquentation touristique des Français extra-régionaux augmente fortement en 2021 !

BILAN DES ACTIONS 2021

ENQUÊTE CONJONCTURE VPA & RÉGION SUD

ÉVOLUTION DES NUITÉES INTERNATIONALES EN RÉGION SUD AU 30 SEPTEMBRE



BILAN DES ACTIONS 2021

ENQUÊTE CONJONCTURE VPA & RÉGION SUD

ÉVOLUTION DES NUITÉES TOURISTIQUES INTERNATIONALES SELON LES MARCHÉS EN RÉGION SUD DEPUIS LE DÉBUT DE L'ANNÉE + FOCUS SUR LE COEUR DE L'ÉTÉ

| | | International | Allemagne | Belgique | Italie | Suisse | Pays-Bas | Royaume-Uni | Scandinavie | Etats-Unis |
|-------------------|---------------------|---------------|-----------|----------|--------|--------|----------|-------------|-------------|------------|
| janvier-septembre | évolution 2020/2021 | +17% | +19% | +27% | -9% | +24% | +22% | -17% | +24% | +103% |
| | évolution 2019/2021 | -40% | -42% | +8% | -46% | -9% | -20% | -64% | -57% | -62%* |
| juillet-août | évolution 2020/2021 | +30% | +3% | +21% | -2% | +21% | +18% | -18% | +84% | +282% |
| | évolution 2019/2021 | -21% | -6% | +51% | -35% | +60% | +12% | -49% | -31% | -29% |

*données reconstituées (absence de données sur la période janvier-mai 2019) - Flux Vision Tourisme (nuitées touristes internationaux) Données provisoires au 30 septembre

TOP 5 des marchés en volume de nuitées : de janvier à septembre

| 2019 | 2020 | 2021 |
|----------------|----------------|--------------|
| 1. Allemagne | 1. Allemagne | 1. Allemagne |
| 2. Royaume-Uni | 2. Italie | 2. Belgique |
| 3. Italie | 3. Belgique | 3. Pays-Bas |
| 4. États-Unis | 4. Pays-Bas | 4. Italie |
| 5. Pays-Bas | 5. Royaume-Uni | 5. Suisse |

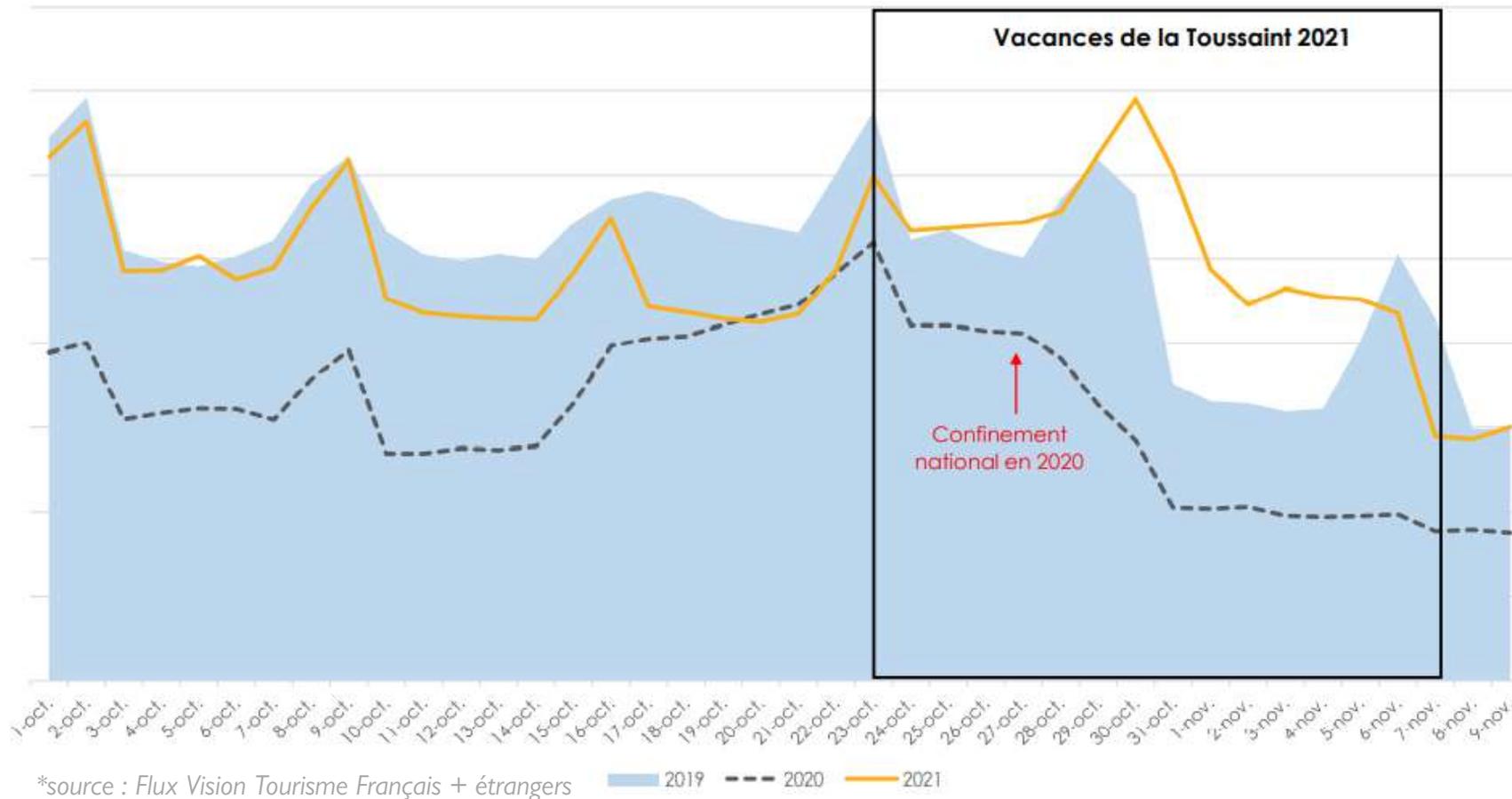


La plupart des marchés sont en progression par rapport à 2020 à l'exception de l'Italie et du Royaume-Uni qui sort du Top 5.

BILAN DES ACTIONS 2021

ENQUÊTE CONJONCTURE VPA & RÉGION SUD

ZOOM SUR LES VACANCES DE LA TOUSSAINT - RÉGION SUD : FRÉQUENTATION TOURISTIQUE GLOBALE (FRANÇAIS + INTERNATIONAL)



VS 2020
+30%

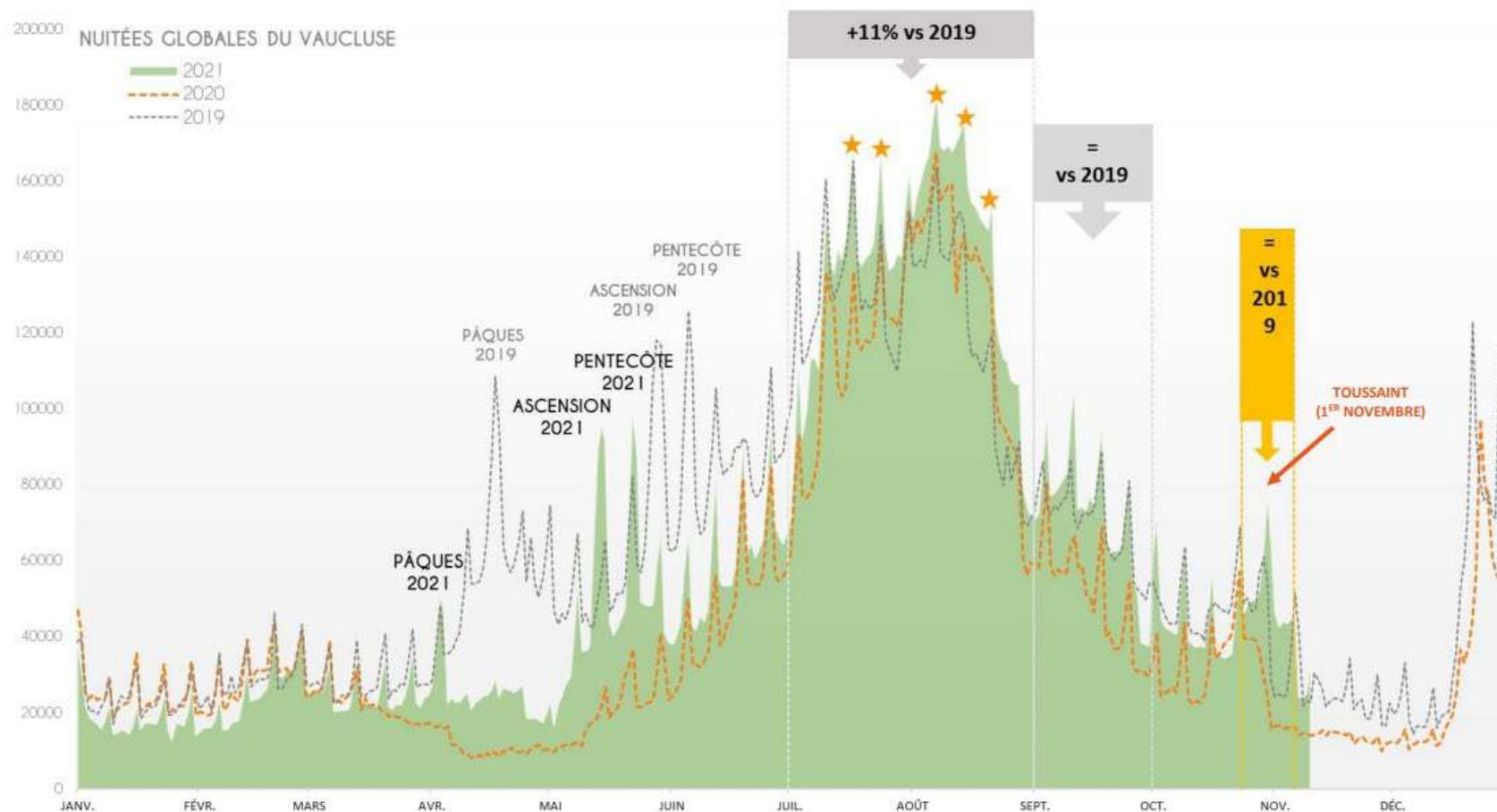
VS 2019
-6%

*source : Flux Vision Tourisme Français + étrangers

BILAN DES ACTIONS 2021

ENQUÊTE CONJONCTURE VPA & RÉGION SUD

BAROMÈTRE DES NUITÉES EN VAUCLUSE NUITÉES GLOBALES DU VAUCLUSE



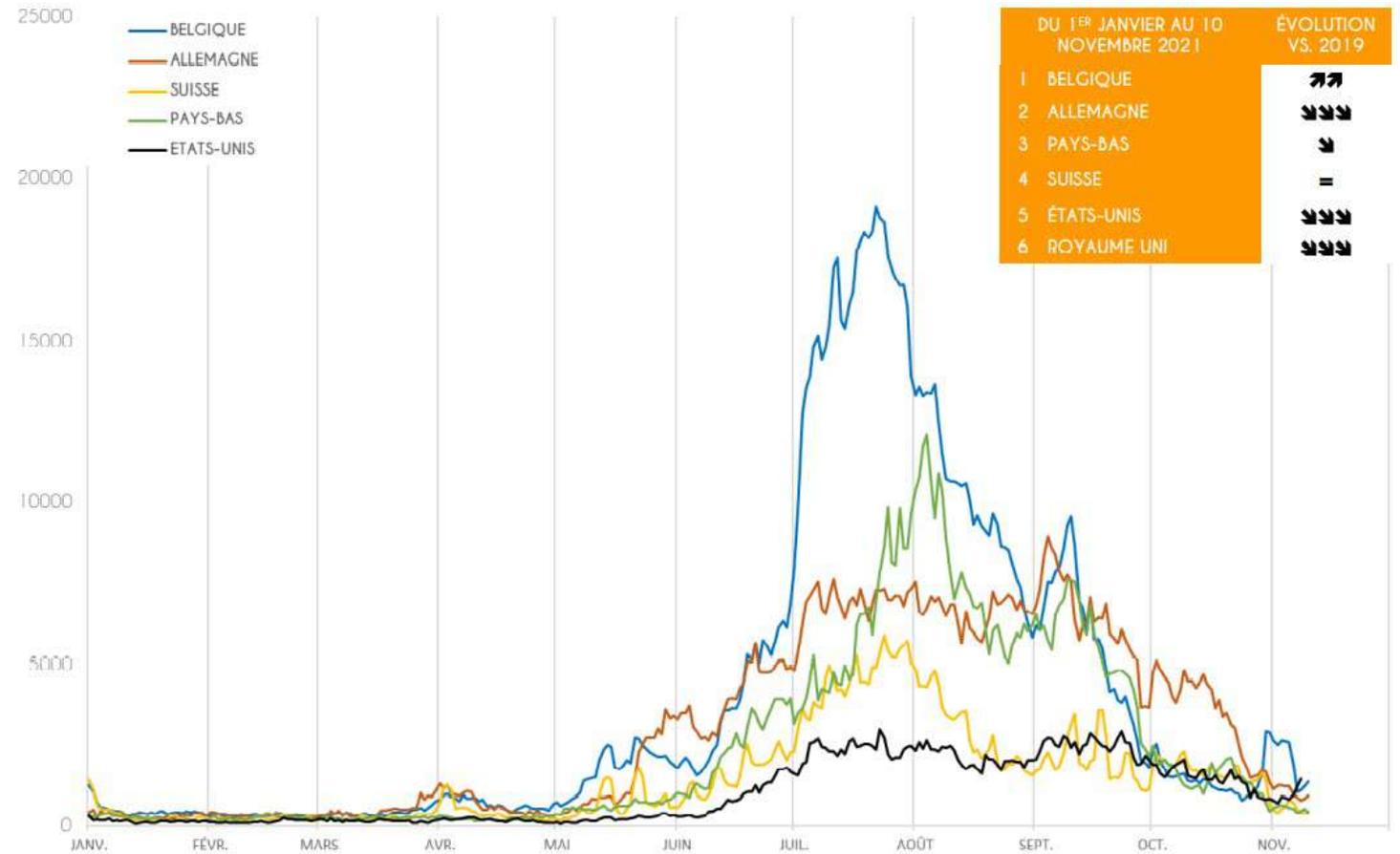
VS 2019
- 7%

VS 2020
+ 27%

*VPA Fréquentation touristique en Vaucluse (Flux Vision tourisme - du 1 janvier au 10 novembre)

ENQUÊTE CONJONCTURE VPA & RÉGION SUD

ZOOM SUR LES NUITÉES TOURISTIQUES ÉTRANGÈRES PAR PAYS EN VAUCLUSE



*VPA Fréquentation touristique en Vaucluse (Flux Vision tourisme - du 1 janvier au 10 novembre)

BILAN DES ACTIONS 2021

ENQUÊTE CONJONCTURE VPA & RÉGION SUD

LES CHIFFRES PAR BASSIN TOURISTIQUE ENTRE LE 1^{ER} JANVIER 2021 ET LE 10 NOVEMBRE 2021

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES
DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2021



ÉVOLUTION DES NUITÉES DEPUIS LE 1^{ER} JANVIER 2021 VS 2019

| | RÉPARTITION DES NUITÉES | NUITÉES GLOBALES | NUITÉES FRANÇAISES | NUITÉES ÉTRANGÈRES |
|------------------|----------------------------|---------------------|-----------------------|-----------------------|
| VALLÉE DU RHÔNE* | 18% | - | - | - |
| GRAND AVIGNON | 23% | -26% | -10% | -47% |
| LUBERON | 33% | -4% | 21% | -32% |
| VENTOUX | 26% | -6% | 9% | -24% |
| VAUCLUSE | - | -7% | 12% | -33% |



La fréquentation touristique est en retrait de -7% vs. 2019 depuis le début de l'année. Les nuitées françaises ont été plus nombreuses en 2021 qu'en 2019, mais les nuitées étrangères accusent encore un recul de -33%, plus marqué encore dans le territoire du grand Avignon que dans les autres.

BILAN DES ACTIONS 2021

TENDANCE POUR LES 6 PROCHAINS MOIS

INTENTION DE SÉJOURS DES FRANÇAIS ET DES ÉTRANGERS

- **pour les intentions de séjours des Français**

20% de ceux qui ont prévu de partir en France envisagent un séjour en région Sud dans les 6 mois juste derrière la Bretagne avec 21%

- **pour les intentions de séjours des Européens de l'Ouest**

22% de ceux qui ont prévu de partir en France envisagent un séjour en région Sud dans les 6 mois, derrière Paris-Ile-de-France avec 29%°

2^{ème}
région

La région Provence-Alpes-Côte d'Azur très bien positionnée !

CARTOGRAPHIE DES RÉGIONS ENVISAGÉES PAR LES FRANÇAIS POUR UN SÉJOUR DANS LES 6 PROCHAINS MOIS



BILAN DES ACTIONS 2021

BILAN DU SERVICE RÉCEPTIF

LES VISITES GUIDÉES DE L'ÉTÉ

Les visites guidées estivales couvrent la haute saison sur le territoire (juillet/août). L'Office de Tourisme propose **9 visites guidées chaque semaine**.

| 2019 | | 2020 | | 2021 |
|-----------|---------------|---------|---------------|-----------|
| 1 264 pax | -51,9% | 608 pax | +85% | 1 125 pax |
| 5 018€ | +35% | 6 776€ | +26,7% | 8 585,5€ |



Une augmentation du chiffre d'affaire dû à l'augmentation du tarif depuis 2020 et non pas au nombre supérieur de participants.



VISITES EN VALEURS

1. Gordes aux lanternes (2 932€)
2. Sous les étoiles (1 484€)
3. Intrigue à Oppède (1 306€)
4. Le Dernier Secret de Cabellion (763€)
5. Roussillon & le Sentier des Ogres (526€)

VISITES EN QUANTITÉS

1. Gordes aux lanternes (296 PAX)
2. Intrigue à Oppède (235 PAX)
3. Sous les étoiles (165 PAX)
4. Le Dernier Secret de Cabellion (144 PAX)
5. Découverte de Gordes (74 PAX)



BILAN DES ACTIONS 2021

BILAN DU SERVICE RÉCEPTIF DE NOUVEAUX PRODUITS A L'ANNÉE

En 2021, Luberon Cœur de Provence Tourisme propose de nouveaux produits, étalés sur les ailes de saison mais aussi sur l'ensemble de l'année.

DES ACTIVITÉS À LA DEMANDE, TOUTE L'ANNÉE

- ✓ **Une envie de vélo ?** - 1 produit
- ✓ **Une envie de randonnée accompagnée ?** - 1 produit
- ✓ **Road Trip en 2CV** - 2 produits
- ✓ **Les incontournables** - 2 produits
- ✓ **Découvrir le patrimoine en s'amusant** - 4 produits
- ✓ **Artisanat ou yoga ?** - 2 produits

DES PRODUITS ÉVÉNEMENT

- ✓ **POUR LA FÊTE DES MÈRES**
- ✓ **Pour la Fête des Pères**
- ✓ **Pour les Journées du Patrimoine**
- ✓ **Pour les vacances de la Toussaint**

3 NOUVEAUX
TYPES DE PRODUITS
=
15 JOURS DE MARS
À JUIN !
(hors juillet/août)



*Les Randos Gourmandes - Les balades de mi-saison - Les Wine & Yoga.

BILAN DES ACTIONS 2021

BILAN DU SERVICE RÉCEPTIF

LES CONCERTS & SPECTACLES

LES SAISONS DE LA VOIX GORDES :

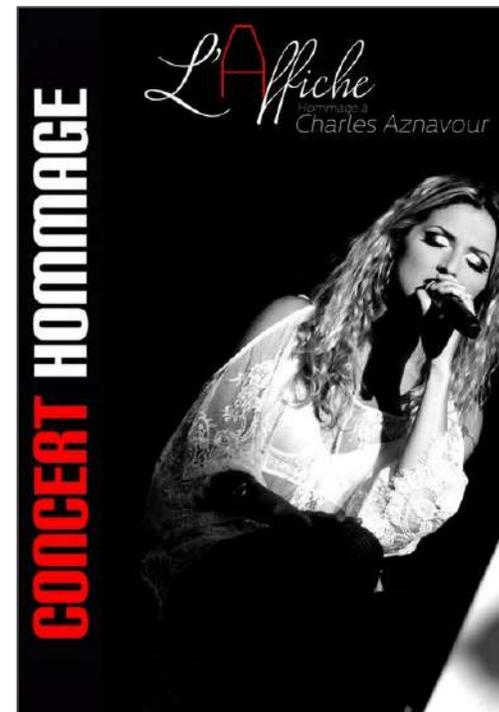
- ✓ 175 PAX
- ✓ CA : 4 110€

MAIRIE DE CAVAILLON :

- 619 PAX
- ✓ CA : 7 990€

LES CONCERTS AU COUCHER DE SOLEIL (juin et août) :

- ✓ 172 PAX
- ✓ CA : 4 717€



BILAN DES ACTIONS 2021

REPRISE DE L'ACTIVITE DU RECEPTIF

EVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRE



ORIGINE DE LA CLIENTELE

| 2019 | | 2020 | | 2021 | |
|-------------|---------------------|------------|---------------------|--------------|---------------------|
| ETRANGERS | FR | ETRANGERS | FR | ETRANGERS | FR |
| 1. Espagne | 1. Vaucluse | 1. Suisse | 1. Vaucluse | 1. Espagne | 1. Vaucluse |
| 2. Suisse | 2. Bouches du Rhône | 2. Espagne | 2. Bouches du Rhône | 2. Allemagne | 2. Bouches du Rhône |
| 3. Belgique | 3. Var | | 3. Paris | 3. Belgique | 3. Paris |

BILAN RÉGIE PUBLICITAIRE

REFONTE DE LA RÉGIE PRINT & WEB

Afin que les professionnels puissent développer et accroître leur visibilité, une régie publicitaire est proposée.

Simplifiée en 2021, elle offre à tous la possibilité de valoriser son offre.



Développez la visibilité de votre activité !



Téléchargeable sur le site internet, espace partenaire

BILAN DES ACTIONS 2021

COMMUNICATION ÉDITION PRINT

DES DOCUMENTS PARTAGÉS AVEC L'ISLE-SUR-LA-SORGUE TOURISME

PLAN DU TERRITOIRE
100 000 exemplaires



GUIDE PRATIQUE
7 500 exemplaires



MAGAZINE VILLAGES
4 500 exemplaires



MAGAZINE TOURISTIQUE
4 000 exemplaires



DES DOCUMENTS EXCLUSIFS À LUBERON COEUR DE PROVENCE TOURISME

PLANS VILLAGES
66 500 exemplaires



**VISITES GUIDÉES
ESTIVALES**



**PRODUITS À
L'ANNÉE**



BILAN DES ACTIONS 2021

COMMUNICATION

SITE INTERNET DE DESTINATION luberoncoeurdeprovence.com

1 043 262 PAGES VUES !
+40%

| | Du 01/01 au 15/10 | Du 01/06 au 15/10 |
|-----------------------|-----------------------|---------------------|
| Nombre d'utilisateurs | 303 782 +39% | 196 429 +23% |
| Nouveaux utilisateurs | 298 031 +38% | 191 487 +23% |
| Sessions | 385 813 +40% | 252 442 +27% |
| Pages vues | 1 043 262 +40% | 672 706 +27% |

TOP 5 - NATIONALITÉS DES INTERNAUTES



87,22%



3,52%



1,60%



1,49%



0,94%

TOP 5 - CENTRES D'INTÉRÊT



BOUTIQUE



AGENDA



VILLAGES



VIA
FERRATA



LOCATIONS

ORIGINES WEB

73,54%

MOTEUR DE
RECHERCHE

17,53%

DIRECT

5,51%

SITE
RÉFÉRENT

3,40%

RÉSEAUX
SOCIAUX

CATÉGORIE D'APPAREIL / CONNEXION

- ✓ Mobile = 60,57% - 1 mn 15 – 1,99 pages vues
- ✓ Desktop = 34,03% - 3 mn 11 – 3,92 pages vues
- ✓ Tablette = 5,40% - 2 mn 06 – 2,83 pages vues

BILAN DES ACTIONS 2021

COMMUNICATION

SITE INTERNET DE DESTINATION

luberoncoeurdeprovence.com

ZOOM SUR LE PARTENARIAT LUBERON.FR

Un **partenariat gagnant-gagnant** avec le guide touristique en ligne dédié au Luberon, Luberon.fr

Un plan d'actions composés de 7 actions dont 5 prioritaires engagées dès 2021 :

- ✓ intégration des données touristiques des acteurs locaux sur Luberon.fr
- ✓ mise en avant des acteurs locaux sur Luberon.fr
- ✓ mise en place d'une régie publicitaire commune sur l'ensemble du réseau
- ✓ coordination des communications "promotion du territoire"
- ✓ promotion des billetteries de la destination sur Luberon.fr



COMMUNICATION

VIDÉOS PROMOTIONNELLES

4 VIDÉOS PRODUITS (PRODUCTION EN INTERNE)

JEU DE PISTE EN 2CV



LES BALADES DE MI-SAISON



LES RANDOS YOGA



LES VISITES HALLOWEEN



OENOTOURISME (PRODUCTION EXTERNE)

LES SUNSETS VIGNERONS :

3 minis clips (30s à 1mn) & 1 vidéo principale



UNE ANNÉE VIN EN LUBERON



RUN LAGNES (PRODUCTION EXTERNE)



BILAN DES ACTIONS 2021

COMMUNICATION

COMMUNICATION DIGITALE

ÉVOLUTION DES COMMUNAUTÉS - EN NOMBRE D'ABONNÉS



18 211

+48,8%



38 684

+10,6%



2 533

+12,4%



419



130



216

130 592 vues

IG : #luberoncoeurdeprovence utilisé sur plus de 61 800 photos



ZOOM SUR INSTAGRAM

- ✓ Couverture Instagram : 420 484 (+48,5% comptes touchés)
- ✓ 67,5 % Femmes / 32,5% Hommes
- ✓ 41,8 % France / 58,2 étrangers



ZOOM SUR FACEBOOK

- ✓ Impressions : 5,5 M
- ✓ Couverture Facebook : 1 192 121 (comptes touchés)
- ✓ Pic couverture publication : 14 mai : 100 833
- ✓ 66,9 % Femmes / 33,1% Hommes
- ✓ 59,1% France / 40,9 étrangers

COMMUNICATION

COMMUNICATION DIGITALE

PARTENARIAT AVEC LES OT LIMITROPHES

Partage des bons plans avec les OT de la destination Luberon :

- ✓ Newsletters mensuelles : chaque OT communique sur un aspect de son territoire et le communique aux autres OT pour qu'ils partagent l'information sur leurs propres NL.
- ✓ Publications FB communes tous les vendredis avec les OT de la destination Luberon sur une thématique spécifique.



ÉVOLUTION DES NEWSLETTERS

- ✓ 12 NL grand public mensuelle
- ✓ 4 NL thématique de juin à septembre
- ✓ 12 NL mensuelle destinée aux professionnels du territoire
- ✓ 2 NL Petit Dej' du Tourisme



COMMUNICATION

CRÉATION D'UN SITE INTERNET DÉDIÉ AUX PROS/MÉDIAS & PRESSE



- ✓ Informer les professionnels du tourisme et la presse sur les activités, séjours, journées, visites (...) que propose l'OT Luberon Cœur de Provence en fonction de leurs envies : patrimoine, gastronomie, nature (...)
- ✓ Traduit en 5 langues : anglais, allemand, espagnol, italien et portugais (brésilien)
- ✓ Langues à venir : russe, coréen, japonais, mandarin.



<https://luberontourisme.com/>

COMMUNICATION

MISSION PHOTOS

En juin 2021, l'Office de Tourisme a contacté des photographes professionnels et amateurs pour fournir sa photothèque.

LES OBJECTIFS



- ✓ Enrichir la photothèque,
- ✓ Agrémenter l'ensemble des supports de communication (papiers, web, réseaux sociaux) avec de nouveaux visuels,
- ✓ Permettre aux différents prescripteurs touristiques d'en bénéficier : journalistes, agences de voyages françaises et étrangères, T.O...

LES RÉSULTATS



- ✓ 5 photographes amateurs,
- ✓ 2 photographes professionnels.
- ✓ 170 photos récoltées,
- ✓ pour un budget total de 3 715€ (moyenne : 22€/photo).



BILAN DES ACTIONS 2021

E-RÉPUTATION DE LA DESTINATION

FAIRGUEST - LA E-RÉPUTATION DE LUBERON COEUR DE PROVENCE

202 STRUCTURES SUIVIES PAR
LUBERON COEUR DE PROVENCE



NOTE MOYENNE : 8,6/10

**Chiffres basés sur l'évolution de la note moyenne calculée par l'agrégateur d'avis Fairguest.*

TOP DES ORIGINES :



8 227 AVIS DÉPOSÉS SUR LES PROVIDERS D'AVIS



Booking.com



TOP DES SITES :



BILAN DES ACTIONS 2021

LES ACTIONS DE PROMOTION

LES DEMARCHAGES & ACCUEILS PRESSE

5
DEMARCHAGES

- EN VISIO : 2
- EN REGION : 1
- A L'ETRANGER : 2

15 ACCUEILS
PRESSE



LES DEMARCHAGES & ACCUEILS T.O

7
DEMARCHAGES

- EN VISIO : 3
- EN REGION : 2
- A L'ETRANGER : 2

4 ACCUEILS T.O



FILIÈRES PRIORITAIRES

OENOTOURISME : Label Vignobles & Découvertes

- ✓ **Dépôt du dossier** de candidature en juillet 2020
- ✓ **93 partenaires** : 27 caves, 28 hébergements, 11 restaurants, 6 sites patrimoniaux, 18 activités, 3 évènements
- ✓ **Offices de tourisme partenaires** : Office de Tourisme Luberon Sud
Tourisme & Office de Tourisme Apt Luberon



FILIÈRES PRIORITAIRES

OENOTOURISME : opération « Sunsets Vignerons »

L'événement "Sunsets Vignerons en Luberon" est une opération de communication qui vise à promouvoir :

- ✓ les **domaines viticoles**, leurs **vins** mais aussi la **gastronomie** du Luberon.

L'événement gagne en notoriété d'année en année et nous considérons notre objectif atteint.

Edition 2021

- NOMBRE DE DOMAINES PARTICIPANTS : **24**
- NOMBRE DE SOIRÉES MAINTENUES : **72**
- PARTICIPANTS : **1 383 personnes**

ÉDITION 2021

Sunsets Vignerons en Luberon

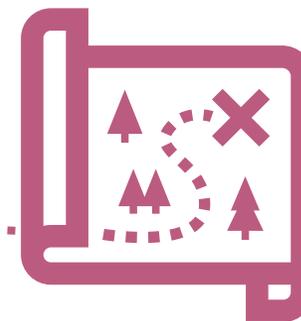
LES MARDIS SOIRS À 18H30
du 29 Juin au 21 Septembre

Les vigneronns vous accueillent sur leurs domaines. Chaque mardi soir, une thématique différente pour varier mets et vins.

25 DOMAINES PARTICIPANTS
= **25** VIGNERONS PASSIONNÉS À RENCONTRER

DES INSTANTS DE PLAISIR PARTAGÉS EN TOUTE CONVIVIALITÉ!

#sunsetsvigneronsluberon



FILIÈRES PRIORITAIRES

RANDONNÉES PÉDESTRE

Déclinaison de **18** **topo-fiches** permettant de valoriser les itinéraires de randonnée pédestre disponibles sur le territoire Luberon Cœur de Provence

MAUBEC
Draille des Frères Nouguier
6,9 KM

- Balade très facile
- Balade facile
- Balade moyenne
- Balade difficile

Départ : Camping de Maubec
Parking : Devant le camping
Balisage : Petite randonnée Grande randonnée
Dénivelé : 410 m
Type : Boucle
Durée : 3h30

LOURMARIN
Chemin de Pierrouret
3,7 KM

- Balade très facile
- Balade facile
- Balade moyenne
- Balade difficile

Départ : Au pied du château
Parking : Plusieurs dans Lourmarin
Balisage : Jaune
Dénivelé : 75 m
Type : Boucle
Durée : 1h30

CABRIERES-D'AVIGNON
Le Mur de la Peste
7 KM

- Balade très facile
- Balade facile
- Balade moyenne
- Balade difficile

Départ : Centre du village
Parking : Dernière la mairie
Balisage : Petite randonnée Grande randonnée
Dénivelé : 220 m
Type : Boucle
Durée : 3h

Rappel : Non praticable par temps d'orage

LES PERSPECTIVES 2022



L'OFFICE DE TOURISME
LUBERON COEUR DE
PROVENCE, MANAGER DE
DESTINATION



LES PERSPECTIVES 2022

COMMUNICATION

SITE INTERNET DE DESTINATION : NOUVEAUX OUTILS 2022



Ajout des
parcours
historiques



Sélection cartographique des offres
par thématique pour faciliter la
recherche des internautes



Intégration d'un outil FAQ afin
de booster le référencement
naturel



Amélioration des pages
villes & villages



Maintien et
renforcement du
partenariat avec
luberon.fr



Évolution de la version
Anglaise et création de la
version Allemande

LES PERSPECTIVES 2022

COMMUNICATION

WEB

- ✓ Amélioration de **l'ergonomie des newsletters** pour faciliter leurs lectures sur mobiles & tablettes
- ✓ Lancement de **jeux concours** en s'appuyant sur les temps forts de l'année
- ✓ Mise à jour de la **ligne éditoriale**
- ✓ **Stratégie de Marketing d'influence** : création d'un réseau d'ambassadeurs et organisation d'accueils d'influenceurs



COMMUNICATION

PRINT

Sensibilisation au développement durable

- ✓ Sensibilisation des visiteurs au tri sélectif & à l'accessibilité des massifs forestiers
- ✓ Sensibilisation des professionnels à la mise en place d'actions



3 nouveaux plans : Mérindol, Oppède & Lauris



& RÉÉDITION

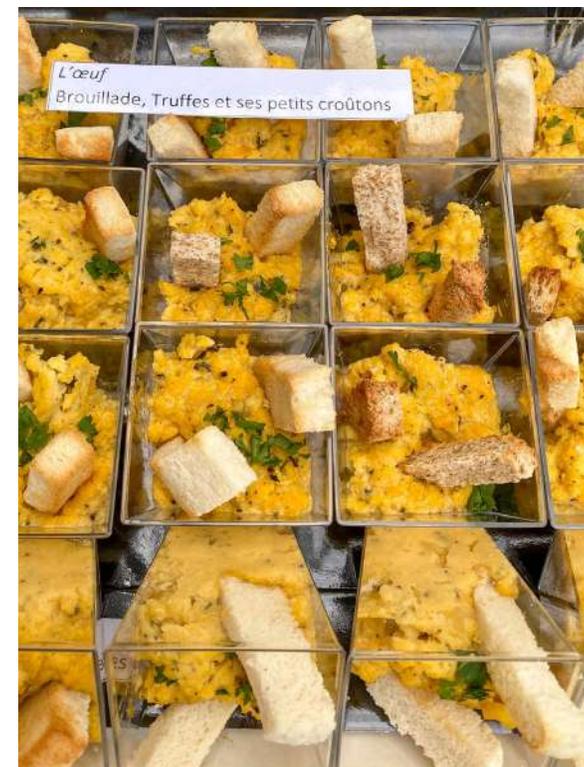
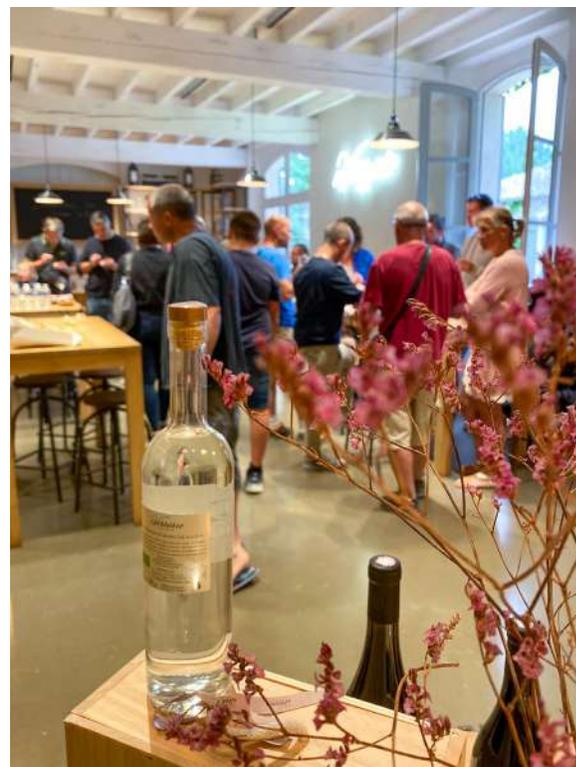
- **Guide pratique** réalisé avec L'Isle-sur-La-Sorgue Tourisme (ISST)
- Réédition de **la carte de destination** réalisée avec ISST et Pays d'Apt en Luberon
- Réédition **des plans de Cavillon, Gordes et Lourmarin**
- Réédition du magazine « **Les villages** »

LES PERSPECTIVES 2022

FILIÈRES PRIORITAIRES

OENOTOURISME : opération « Sunsets Vignerons »

Reconduction de l'opération « Sunsets Vignerons » en partenariat avec les offices de tourisme limitrophes (Isle-sur-la-Sorgue, Pays d'Apt, Luberon Sud Tourisme) – et intégration de l'Office de Tourisme de Pertuis dans la démarche



LES PERSPECTIVES 2022

CONTRAT DE DESTINATION PROVENCE

RECONDUCTION DE NOTRE ENGAGEMENT DANS LE CONTRAT DE DESTINATION PROVENCE EN PARTENARIAT AVEC L'ISLE-SUR-LA-SORGUE TOURISME ET L'OFFICE DE TOURISME DE PAYS D'APT EN LUBERON



EN 2022 : INTÉGRATION DE LUBERON SUD TOURISME

- ✓ Visibilité à l'internationale sur des actions BtoC
- ✓ Club des ambassadeurs



PROVENCE
ENJOY THE UNEXPECTED

LES PERSPECTIVES 2022

EN RÉGION SUD : PROCHAINEMENT, DES RDV D'ENVERGURES INTERNATIONALES

2023 : COUPE DU MONDE DE RUGBY



DU 8 SEPTEMBRE AU 28 OCTOBRE 2023

- ✓ **Marseille & Nice** : sites de compétitions
- ✓ **Temps de récupération** entre les matchs **allongés** permettant ainsi aux supporters de rayonner sur l'ensemble du territoire
- ✓ **Des matchs importants** : Afrique du sud, Argentine, Ecosse, Pays de Galles, Angleterre, Uruguay, Italie, Japon & 2 quarts de finale

2024 : JEUX OLYMPIQUES



PARIS 2024

DU 26 JUILLET AU 11 AOÛT 2024

- ✓ **Stades de Marseille et Nice & marina de Marseille** : sites de compétitions
- ✓ Plus grand **événement sportif mondial**



Possibilité de toucher de nouvelles cibles de clientèles à fort potentiel

NOS ACTIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER



**DES SERVICES A
VOTRE
DISPOSITION**



NOS ACTIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER

CLASSEMENT DES MEUBLÉS DE TOURISME



DES PERSONNES QUALIFIÉES ET HABILITÉES À CLASSER LES MEUBLÉS DE TOURISME ET À QUALIFIER LES CHAMBRES D'HÔTES



- ✓ Qualification de l'offre hébergement
- ✓ Taxe de séjour adaptée à votre offre
- ✓ Abattement fiscale de 71%
- ✓ Possibilité d'accepter les chèques vacances
- ✓ Profiter d'outils de promotion pour renforcer le positionnement commercial

VOS CONTACTS

Sara GARDIEN – +33(0)4 90 71 32 01

Florence NOCHEZ – +33(0)4 90 68 10 77

classement@luberoncoeurdeprovence.com



E-TOURISME



Accompagnement et conseils personnalisés

- ✓ Google My business
- ✓ Référencement web
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ E-réputation, gestion des avis en ligne, newsletters, campagnes e-marketing ciblées

Mise à disposition d'outils digitaux :

- FairGuest
- Calendrier de disponibilités

VOTRE CONTACT

SERVICE COMMUNICATION

Marie-Noëlle FONTBONNE

m.fontbonne@luberoncoeurdeprovence.com

+33(0)4 90 71 63 64

NOS ACTIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER

DES OUTILS POUR VOUS INFORMER

UNE NEWSLETTER PROS MENSUELLE



- ✓ Veille juridique
- ✓ Informations du réseau
- ✓ Suivi des actions de l'office de tourisme



POUR CONTINUER DE RECEVOIR LES INFORMATIONS DE VOTRE OFFICE DE TOURSIME, PENSEZ A RÉPONDRE A LA CAMPAGNE D'OPTIMISATION



Bonjour,

Votre adresse mail est inscrite dans notre base de données de l'Office de Tourisme Luberon Cœur de Provence. Dans le cadre du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD), nous vous demandons de renouveler votre consentement pour continuer à recevoir nos campagnes de communication et autres newsletters d'information par e-mail.

Oui, je souhaite recevoir les newsletters et autres informations touristiques de Luberon Cœur de Provence par mail : **veuillez cliquer sur le lien ci-dessous**

[Valider mon abonnement](#)

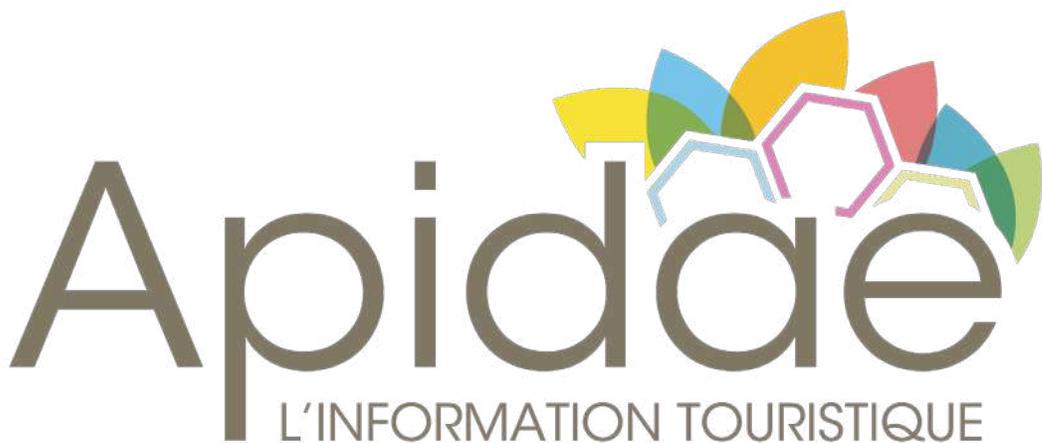
UN GROUPE FACEBOOK PRO



- ✓ Un groupe dédié aux échanges entre professionnels...

NOS ACTIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER

MISE À JOUR DES INFORMATIONS TOURISTIQUE SUR LA BASE DE DONNÉES APIDAE



Accompagnement et conseils personnalisés

- ✓ Google My business
- ✓ Référencement web
- ✓ Réseaux sociaux
- ✓ E-réputation, gestion des avis en ligne, newsletters, campagnes e-marketing ciblées

Mise à disposition d'outils digitaux :

- FairGuest
- Calendrier de disponibilités

Questionnaire Apidae



Questionnaire généré le :09/10/2020

VOTRE CONTACT

Service infos/web

Vérane MANDROU

v.mandrou@luberoncoeurdeprovence.com

+33(0)4 90 71 63 63

NOS ACTIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER

GUIDE DU PARTENARIAT & RÉGIE PUBLICITAIRE

Guide du Partenariat
Luberon Cœur de Provence
TOURISME
2022

Devenez ambassadeur de la destination!

LUBERON
COEUR DE PROVENCE
TOURISME

Office de Tourisme Luberon Cœur de Provence
Cavaillon 04 90 71 32 01 - Lourmarin 04 90 68 10 77
Gordes 04 90 72 02 75
contact@luberoncoeurdeprovence.com
www.luberoncoeurdeprovence.com

Régie Publicitaire
Luberon Cœur de Provence
TOURISME
2022

Développez la visibilité de votre offre!

LUBERON
COEUR DE PROVENCE
TOURISME

Office de Tourisme Luberon Cœur de Provence
Cavaillon 04 90 71 32 01 / Lourmarin 04 90 68 10 77 - Gordes 04 90 72 02 75
contact@luberoncoeurdeprovence.com
www.luberoncoeurdeprovence.com

Bientôt en téléchargement sur l'espace partenaire



VOTRE CONTACT

Service commercial/promotion
Bianca OGEL

incomming@luberoncoeurdeprovence.com

+33(0)6 50 90 80 32

NOS ACTIONS POUR VOUS ACCOMPAGNER

DES RDV PROS TOUTE L'ANNÉE



Le deuxième mardi du mois, de novembre à avril

- ✓ Des RDV privilégiés pour échanger et partager des expériences
- ✓ 1h30
- ✓ Visites de différents lieux pour faciliter et développer la connaissance de l'offre touristique



Deux réunions annuelles en début et fin de saison

- ✓ Présentation du bilan des actions de l'Office de Tourisme
- ✓ Présentation des actions initiées par l'Office de Tourisme pour la saison touristique à venir
- ✓ Diffusion des supports de communication print

**ET
MAINTENANT...
ÉCHANGÉONS !**



**VOUS ÊTES NOS
PARTENAIRES**



ET MAINTENANT, ÉCHANGÉONS !

16 PERSONNES OEUVRENT CHAQUE JOUR POUR VOUS & LE TERRITOIRE

Franck DELAHAYE

DIRECTEUR
f.delahaye@
luberoncoeurdeprovence.com
04 90 71 63 61

Vérane MANDROU
RESPONSABLE SERVICE INFOS
APIDAE/WEB
v.mandrou@
luberoncoeurdeprovence.com
**Sara GARDIEN – Virginie
JULLIEN**
CONSEILLÈRES EN SÉJOUR
04 90 71 63 63

**Marie-Noëlle
FONTBONNE**
RESPONSABLE
COMMUNICATION &
DÉVELOPPEMENT
m.fontbonne@
luberoncoeurdeprovence.com
04 90 71 63 64

Baptiste ALLÈGRE
CONSEILLER EN SÉJOUR EN
CHARGE DU RÉFÉRENTIEL
QUALITÉ
b.allegre@luberoncoeurdeprovence.com

Estelle RICHER
CONSEILLÈRES EN SÉJOUR EN
CHARGE DE L'OBSERVATOIRE
TOURISTIQUE
observatoire@
luberoncoeurdeprovence.com
e.richer@luberoncoeurdeprovence.com

Olivia ROMAN
CHARGÉE DE
COMMUNICATION
o.roman@luberoncoeurdeprovence.com

Hélène MARTIN
RESPONSABLE ADMINISTRATIVE
& FINANCIÈRE
h.martin@
luberoncoeurdeprovence.com
04 90 71 63 62

Bianca OGEL
RESPONSABLE COMMERCIAL
& PROMOTION
incoming@
luberoncoeurdeprovence.com

Léa MOREIRA DE SOUSA
CHARGÉE DE
COMMUNICATION
l.moreira@luberoncoeurdeprovence.com

**Sara GARDIEN
Florence NOCHEZ**
CONSEILLÈRES EN SÉJOUR EN
CHARGE DU CLASSEMENT DES
MEUBLÉS & DE LA
QUALIFICATION DES
CHAMBRES D'HÔTES
classement@
luberoncoeurdeprovence.com

**Cathy MIFSUD
Estelle RICHER
Baptiste ALLÈGRE
Thomas COEURDEROY**
CONSEILLER EN SÉJOUR &
GUIDES CONFÉRENCIERS

Fabrice TEURQUETY
CONSEILLÈRES EN SÉJOUR &
GUIDE NATURE



#luberoncoeurdeprovence